

## Ne restez pas sur votre derrière!

La Tournée du côlon géant lance le Mois de sensibilisation au cancer colorectal, alors que les Canadiens sont invités à se montrer attentifs à leur derrière

**Montréal, le 3 mars 2009** – Même si le cancer colorectal est la deuxième cause de décès dû au cancer au Canada, nous n'en parlons pas parce qu'il s'attaque à des parties « honteuses » de notre corps. L'an dernier, environ 21 500 Canadiens ont reçu un diagnostic de cancer colorectal; malheureusement, environ 8 900 en sont décédés. Mars est le mois de sensibilisation au cancer colorectal et il est temps pour nous de surmonter notre malaise et de commencer à parler de nos derrières!

Afin de lancer le Mois de sensibilisation au cancer colorectal en mars, l'Association canadienne du cancer colorectal (ACCC) amorce la Tournée du côlon géant, où elle invite la population canadienne à marcher dans un côlon géant d'une longueur de 40 pieds, tout en se renseignant sur les symptômes du cancer colorectal et autres maladies du côlon.

L'ACCC tient également à souligner les importants progrès qui ont été réalisés au Canada l'an dernier au chapitre de la prévention et du traitement du cancer colorectal et, forte de ces réalisations, elle s'engage à poursuivre sa mission.

### « Aimes-tu la vie? »...

Au cours des trois dernières années, d'heureux changements sont survenus au chapitre de la prévention et du traitement du cancer colorectal au Canada. Même si une politique nationale de dépistage se fait toujours attendre pour cette maladie tout à fait évitable, plusieurs provinces ont fait d'importants progrès concernant le dépistage. L'ACCC, au moyen d'une campagne publicitaire radio et télévision intitulée « Aimes-tu la vie? », a invité la population canadienne à passer un test de dépistage de cette maladie.

Au cours de la dernière année, l'Ontario a officiellement lancé un programme provincial de dépistage du cancer colorectal, alors que l'Alberta et le Manitoba ont élargi leurs programmes respectifs. La Colombie-Britannique, la Saskatchewan et la Nouvelle-Écosse ont également commencé à mettre sur pied des sites d'analyses; par contre, le Québec et les autres provinces ont pris plus de temps à réagir. « Les programmes de dépistage du cancer colorectal pour l'ensemble de la population d'une province sont essentiels afin de réduire le taux de mortalité », a déclaré Barry D. Stein, président de l'ACCC. « Il est temps pour le reste du pays, de sauter dans ce train en marche et d'imiter les autres provinces qui ont déjà pris les premières mesures pour sauver des vies et échapper aux griffes de cette maladie dévastatrice. »

Pour l'ACCC, il est tout aussi important d'aider les personnes qui combattent le cancer colorectal à avoir accès à des médicaments efficaces. Des progrès dans ce sens ont été réalisés au Canada, mais c'est insuffisant, selon Barry D. Stein. « Nous croyons que tous les Canadiens atteints de cette maladie devraient avoir un accès égal aux médicaments les plus efficaces, peu importe où ils vivent », a déclaré M. Stein. L'an dernier, l'ACCC a lancé une campagne de

mobilisation nationale sous forme d'envoi de lettres, intitulée « Accès aux traitements », pressant les gouvernements provinciaux de couvrir les nouveaux médicaments efficaces contre le cancer colorectal approuvés par Santé Canada. Cette campagne se poursuivra de plus belle cette année. Suite à cet effort, la Nouvelle-Écosse et l'Ontario ont tous deux annoncé qu'ils étendaient la couverture des médicaments à l'Avastin, qui permet d'allonger la durée de vie des patients souffrant d'un cancer colorectal à un stade avancé. Ces provinces imitent la Colombie-Britannique, le Québec, Terre-Neuve-et-Labrador et la Saskatchewan, dont les régimes publics couvrent ce médicament.

« L'ACCC se réjouit de ces décisions, toutefois, nous sommes déjà tournés vers l'avenir en ce qui concerne les traitements du cancer colorectal », indique M. Stein. « La médecine personnalisée est à notre porte et nous devons nous assurer que toutes les provinces favorisent l'accès à ces médicaments plus récents. Si nous voulons guérir le cancer, nous devons stimuler l'innovation et le développement de nouvelles technologies et nous assurer que les Canadiens ont accès à ces avancées médicales », a déclaré M. Stein

M. Stein fait référence à une nouvelle génération d'agents biologiques et de petites molécules désormais approuvés par Santé Canada, qui permettent aux professionnels des soins de santé d'aller au-delà des symptômes, des résultats de tests et des antécédents médicaux afin de prendre en considération la constitution génétique des patients et aider à déterminer comment ces derniers réagiront aux traitements. « Deux nouveaux produits, Vectibix<sup>MC</sup> (panitumumab) et Erbitux<sup>MC</sup> (cetuximab), déjà approuvés par Santé Canada, représentent des nouvelles options importantes pour les personnes atteintes du cancer colorectal dont la maladie a dépassé le stade des traitements usuels de chimiothérapie », explique M. Stein. « Nous encourageons toutes les provinces à approuver ces nouveaux médicaments afin d'offrir aux patients à un stade avancé de la maladie, un nouvel espoir et une meilleure qualité de vie », ajoute M. Stein.

### **Marcher littéralement dans un côlon!**

L'ACCC lance la Tournée du côlon géant afin de renseigner le public sur les symptômes du cancer colorectal et autres maladies du côlon. Cette gigantesque reproduction d'un côlon humain, d'une longueur de 40 pieds, est une salle d'exposition interactive et éducative dotée d'installations multimédias où les visiteurs recevront des conseils pour un mode de vie sain et des renseignements sur les diverses maladies du côlon.

« Je suis vraiment bouleversé lorsque j'examine les statistiques du cancer colorectal, alors que nous savons très bien qu'il s'agit d'une maladie évitable, traitable et guérissable, lorsqu'elle est diagnostiquée de manière précoce », a déclaré M. Stein. « Nous croyons fermement que l'éducation du public est la clé pour réduire la mortalité due au cancer colorectal et c'est pourquoi nous sommes si enthousiastes concernant le lancement de la Tournée du côlon géant. »

L'ACCC travaillera de concert avec différents organismes, centres de santé, réseaux de dépistage et organismes de lutte contre le cancer afin d'amener la Tournée dans les collectivités partout au Canada. La Tournée du côlon géant s'amorce à Montréal en mars et sa venue a été confirmée à Timmins, à Sudbury, à Sault Ste. Marie et à Kitchener en Ontario, puis à Vancouver en Colombie-Britannique. D'autres villes demeurent à confirmer.

## **Le cancer colorectal**

Le cancer colorectal, cancer du côlon ou du rectum, est la deuxième cause de décès par cancer au Canada. Cette maladie devance le cancer du sein et celui de la prostate au chapitre de la mortalité.

Même s'il est tout à fait évitable et guérissable lorsqu'il est diagnostiqué de manière précoce, environ 21 500 Canadiens ont reçu l'an dernier un diagnostic de cancer colorectal et environ 8 500 en sont décédés.

Il frappe presque autant les femmes que les hommes. D'après les prévisions, un homme sur 14 et une femme sur 16 devront y faire face au cours de leur vie. Ce cancer emportera un homme sur 28 et une femme sur 31.

## **ACCC**

L'Association canadienne du cancer colorectal est la plus importante organisation à but non lucratif dont la mission est d'accroître la sensibilisation au cancer colorectal. Elle milite en faveur du soutien des personnes atteintes et plaide en faveur d'une politique nationale de dépistage et d'un accès en temps opportun à des options de traitements efficaces.

L'ACCC invite tous les Canadiens qui s'intéressent à leur santé, ainsi que leurs proches, à consulter son site Web, [www.colorectal-cancer.ca/fr/](http://www.colorectal-cancer.ca/fr/), pour obtenir des renseignements à jour sur le cancer colorectal ou à téléphoner au numéro sans frais 1-877-50-COLON (26566) pour obtenir des brochures éducatives gratuites.

Pour obtenir de plus amples renseignements au sujet de l'Association canadienne du cancer colorectal, y compris la Tournée du côlon géant, ou sur les possibilités de bénévolat et de participation à des collectes de fonds, sur les programmes de soutien et les initiatives en matière de mobilisation, pour faire un don ou pour réaliser une entrevue avec Barry Stein, président de l'ACCC, veuillez communiquer avec :

Naz Araghian  
GCI Communications au nom de l'ACCC  
416-486-7225  
[Naz.araghian@gcicanada.com](mailto:Naz.araghian@gcicanada.com)